|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  «ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПАССАЖИРСКАЯ КОМПАНИЯ»  (АО «ФПК») | | В редакцию СМИ |
| ЦЕНТР КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ  ул. Маши Порываевой, д. 34, г. Москва, 107078  Тел.: (499) 260-84-74, факс: (499) 262-33-49,  e-mail: delo@fpc.ru | |
| «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| На № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**8 декабря 2015 года**

**АО «Федеральная пассажирская компания» (дочернее общество ОАО «РЖД»), международная платежная система** [**MasterCard**](http://www.mastercard.com/ru/consumer/index.html) **и Альфа-Банк впервые выпустили совместный банковский продукт**

Кобрендовая карта «РЖД-MasterCard-Альфа-Банк» с [бесконтактной технологией оплаты MasterCard](http://contactless.mastercard.ru/) позволяет копить баллы в программе «РЖД Бонус» и на них получить билеты на поездку поездами и вагонами АО «Федеральная пассажирская компания» (АО «ФПК»), а также поездами «Сапсан». Проект реализован в рамках соглашения о сотрудничестве по совместному развитию и использованию инновационных финансовых продуктов и технологий в России, которое действует между АО «ФПК» и MasterCard.

Новое кобрендовое предложение максимально охватывает клиентские сегменты. Так, по желанию клиента карта «РЖД-MasterCard-Альфа-Банк» может быть выпущена как кредитной, так и дебетовой, разной категории карт: MasterCard Standard®, либо на премиальных картах Gold MasterCard® или Platinum MasterCard® Альфа-Банка. Оформить кобрендовую карту можно и в отделениях Альфа-Банка, и, впервые, такая функция доступна через сайт [www.rzd-bonus.ru](http://www.rzd-bonus.ru). Для удобства участников программы «РЖД-Бонус» при выпуске карты «РЖД-MasterCard-Альфа-Банк» сохраняется действующий номер в программе лояльности (его нужно просто указать в заявке на карту)*.*

При совершении первой транзакции держателям новой карты банк начислит приветственные баллы: 500 – по стандартным картам и 1000 − по премиальным. Баллы программы «РЖД Бонус» начисляются при оплате картой любых покупок – в обычных магазинах или в интернете. С инновационной бесконтактной технологией оплатыMasterCard делать покупки будет еще удобнее и быстрее – достаточно одного касания **картой к** терминалу на кассе, при оплате до 1000 рублей ПИН-код вводить не потребуется.

На счет клиента программы начисляются баллы за каждые 30 рублей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Дебетовые карты (баллы) | Кредитные карты  (баллы) |
| MasterCard Standard | 1 | 1,25 |
| Gold MasterCard | 1,5 | 1,75 |
| Platinum MasterCard | 1,75 | 2 |

По словам заместителя генерального директора АО «ФПК» Дмитрия Горбатова, АО «ФПК» стремится предоставить участникам программы лояльности «РЖД Бонус» максимальное количество услуг в путешествиях, развивая для этого сотрудничество с партнерами. Основная цель создания кобрендового продукта – это расширение возможностей программы лояльности «РЖД Бонус» и, как результат, привлечение большего числа клиентов.

«Для MasterCard внедрение платежных технологий на транспорте − одно из стратегических направлений работы в России, — сказал директор MasterCard по взаимодействию с органами государственной власти в России, СНГ, Центральной и Юго-Восточной Европе Алексей Малиновский. – Мы очень рады, что в этом году наше взаимодействие c РЖД вышло на качественно новый уровень и уже появились практические результаты нашей совместной работы. Надеемся, что современная кобрендовая карта «РЖД-MasterCard-Альфа-Банк» станет удобным инструментом для решения самых разных повседневных задач для россиян».

«Традиционно у клиентов Альфа-Банка большой популярностью пользуются транспортные кобрендовые карты. В общем портфеле выпущенных кобрендовых карт они занимают более 40%. В России железнодорожный транспорт является одним из наиболее популярных для перемещения по стране, им активно пользуются как для туристических, так и деловых поездок. Именно поэтому мы продолжаем развивать это направление в линейке банковских продуктов и предлагаем нашим клиентам новую карту. Уверен, что она будет пользоваться популярностью», − комментирует член правления, руководитель блока «Розничный бизнес» Альфа-Банка Михаил Повалий.

Более подробную информацию о продукте можно получить на [сайте банка](https://alfabank.ru/) и [сайте программы «РЖД Бонус](https://rzd-bonus.ru/index.html)», а также в круглосуточном телефонном центре «Альфа-Консультант»: +7(495) 788-88-78 (для Москвы и Московской области), 8(800) 200 00 00 (для регионов России), звонок бесплатный на территории РФ.

**О программе лояльности «РЖД Бонус»**

«РЖД Бонус» - программа лояльности холдинга РЖД действует с 1 июля 2012 года и позволяет накапливать баллы за поездки, совершенные в поездах и вагонах АО «Федеральная пассажирская компания» и поездах «Сапсан». Участникам также начисляются баллы за перевозку автомобилей в вагонах-автомобилевозах поездов АО «ФПК», кроме того, действует корпоративная программа «РЖД Бонус» для юридических лиц и специальная программа для студентов. С января 2015 года стать участником программы лояльности можно с самого рождения.

В настоящее время в программе «РЖД Бонус» зарегистрировано около 1,5 млн пассажиров. Один активный участник программы совершает, в среднем, 6 поездок в год.

Успех программы «РЖД – Бонус» подтвердила победа в Национальном конкуре в области маркетинга лояльности «Loyalty Awards Russia - 2015» в номинации «Лучшая программа лояльности транспортной компании».

**О соглашении между АО «ФПК» и** [**MasterCard**](http://www.mastercard.ru)

Акционерное общество «Федеральная пассажирская компания» (дочернее общество ОАО «РЖД») и международная платежная система [MasterCard](http://www.mastercard.ru) подписали в мае 2015 года соглашение о сотрудничестве по совместному развитию и использованию инновационных финансовых продуктов и технологий в России. Это первое стратегическое соглашение о сотрудничестве, заключенное между компаниями.

Соглашение предусматривает возможность реализации целого ряда проектов: выпуск кобрендовой карты, развитие инфраструктуры приема безналичных платежей с применением бесконтактной технологии, выпуск для сотрудников АО «ФПК» платежных карт с использованием нефинансовых сервисов, таких как контроль доступа и применение бонусов во внутрикорпоративных расчетах.

**О бесконтактной технологии MasterCard**

[Бесконтактная технология MasterCard](http://contactless.mastercard.ru/) начала распространение во всем мире в 2005 году. Эта инновация позволила выйти за рамки форм-фактора пластиковой карты: с ее применением платежным инструментом может стать мобильный телефон, наручные часы, брелок для ключей, браслет, стикер и т.д. В 2008 году MasterCard первая продемонстрировала этот способ оплаты в России и ведет активное внедрение и распространение этой технологии в стране.

Целый ряд проектов с применением бесконтактной технологии реализован в России на транспорте. Так, на всех вокзалах РЖД можно приобрести билеты, оплатив их банковской картой, в том числе более 80% терминалов принимают оплату по бесконтактной технологии MasterCard.

Только в этом году в Санкт-Петербурге был запущен первый в России проект внедрения [на турникетах метро](http://newsroom.mastercard.com/ru/news-briefs/%D0%B2%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8B%D0%B5-%D0%B2-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8-%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%BE%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82/), в феврале MasterCard и ГУП «Мосгортранс» представили пилотный проект по внедрению бесконтактной технологии [на наземном транспорте Москвы](http://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/%D0%B2-%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85-%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%81%D0%B0%D1%85-%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B-%D0%B2%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8B%D0%B5/), в мае стартовал пилотный проект по внедрению бесконтактной технологии [на наземном транспорте Санкт-Петербурга](http://newsroom.mastercard.com/ru/news-briefs/%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%BE%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B0-mastercard-paypass-%D0%B2-%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%81%D0%B0%D1%85/) и другие.

Более 3 миллионов торговых площадок в 70 странах принимают оплату по бесконтактной технологии MasterCard (в Европе – 40 стран).

**Дополнительная информация:**

**Тел. +7 (499) 260-07-91, E-mail: EMiroshnikova@fpc.ru**